



FORD STIFTET FOCUS FUTURA² ZUM DIESJÄHRIGEN KÖLNER CHRISTOPHER-STREET-DAY

KÖLN, 4. Juli 2001 – Die Ford-Werke AG setzt auch in diesem Jahr ihr Engagement für den Kölner Christopher-Street-Day (CSD) fort, der heute mit der „KÖLN FÜR KÖLN“ CSD-Opening Party im Gloria-Theater beginnt. In Zusammenarbeit mit SCHWIPS, der Schwulen Initiative für Pflege und Soziales, und KLuST, Kölner Lesben- und Schwulentag e. V., stiftet Ford den ersten Preis für die Abschlussverlosung am Sonntag – einen Ford Focus Futura². Der Erlös der insgesamt 1.200 Preise im Gesamtwert von 80.000 DM geht zugunsten der Versorgung an AIDS erkrankter Menschen in Köln, unter anderem im Hospiz „Lebenshaus“.

Neben der finanziellen Unterstützung ist Ford auch im Juli 2001 wieder mit zahlreichen Mitgliedern seines Gay, Lesbian Or Bisexual Employees-Netzwerkes GLOBE vertreten, das sich in die große Parade am Wochenende mischt. GLOBE setzt sich schon seit Jahren für die Belange lesbischer und schwuler Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht nur bei Ford ein – ein Bemühen, mit dem die Gruppe die Ford „Diversity“-Unternehmensphilosophie vorbildlich umsetzt. Diversity steht dabei für Vielfältigkeit und bezeichnet die Wertschätzung der unterschiedlichen Talente, Neigungen und kulturellen Unterschiede aller Ford-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter. Für ihr überzeugendes Diversity-Management verlieh der Völklinger Kreis – Gay Manager der Ford-Werke AG im April den „Max-Spohr-Preis“.

Die Unterstützung dieser gesellschaftlichen Vielfalt ist auch Thema des diesjährigen CSD-Mottos - „Im Namen des Volkes: Traut Euch“. Es wurde von der Kölner Gay

community ausgewählt, die damit ebenfalls ein deutliches Zeichen für Toleranz, Akzeptanz und Vielfaltigkeit setzt.

Bernhard Mattes, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Ford-Werke AG und Vorstand Marketing, zur langjährigen Partnerschaft der Ford Werke AG und des CSD Köln: „Ford unterstreicht mit seiner Unterstützung des CSD in Köln, dass wir das Engagement für Toleranz, wie es in unseren Diversity-Grundsätzen verankert ist, ernst nehmen. Und wir glauben, dass Streben nach geschäftlichem Erfolg und Einsatz für die Verschiedenartigkeit der Kulturen sich keinesfalls ausschließen, sondern vielmehr zusammengehören und sich ergänzen.“

Nähere Informationen zur diesjährigen CSD-Route, Los-Vorverkaufsstellen, sowie alle weiteren Veranstaltungsdaten zum CSD können im Internet unter www.Csd-cologne.de eingesehen werden.

#

Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Ford-Werke AG, Öffentlichkeitsarbeit, 50725 Köln

Bernd F. Meier; Tel.: (0221) 90-17520; e-mail: bmeier1@ford.com