



## Pressemitteilung

### „CommUnityCation“

## NetCologne initiiert Veranstaltungsreihe für die Community

Köln, 8. Juni 2001

Unter dem Motto „CommUnityCation“ stellt der Kölner Telekommunikations-Anbieter NetCologne eine neue Veranstaltungsreihe vor. Sie soll ein vielfältiges Forum für den Austausch innerhalb der schwul-lesbischen Community bieten. Die erste Veranstaltung, die auf dieser Plattform stattfinden wird, ist das Kölner Kick-Off zur Landeskampagne „Die Szene bist Du“ am 25. Juli im Schulz. Kooperationspartner ist die schwule Gesundheitsagentur CHECK UP.

NetCologne engagiert sich schon seit mehreren Jahren gezielt im schwul-lesbischen Umfeld, unter anderem in Kooperationen mit dem Rainbow-Festival, dem Schulz, dem SC Janus, der AIDS-Hilfe Köln, dem KLUST (CSD) sowie der RIK. Das Motiv und der Begriff „CommUnityCation“ wurden bereits in verschiedenen Zusammenhängen erfolgreich eingesetzt, zuletzt im Rahmen eines Kreativwettbewerbs für die Community in Zusammenarbeit mit Checkup, gay-cologne.com und Queer.

Weitere Informationen:

Judith Schmitz, Pressesprecherin  
NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH  
Maarweg 163, 50825 Köln  
Tel. 0221-2222 250, Fax 0221-2222 444,  
Mobil: 0177 / 8888 102  
jschmitz@netcologne.de