

Vorträge und Workshops

2005

- Diversity Marketing Workshop (Summer School, Fachhochschule Erfurt)

Dezember '04

- Diversity Marketing, Fachhochschule Erfurt

November '04

- Diversity Marketing, Universität Tilburg

Juni '04

- Diversity Marketing, Universität Potsdam

November '03

- Geschlechter-Klischees in der Werbung, Zentrum Frau in Beruf und Technik

Juni '03

- Tagung: Unsichtbare Potentiale (Diversity & sexuelle Orientierung), VK, Deutsche Bank
- Diversity & sexuelle Orientierung für KMUs, Senatsamt für die Gleichstellung Hamburg

März '03

- Diversity Workshop „Sexuelle Orientierung“: Personelle Vielfalt, Universität Trier

April '02

- Gay Marketing – Using the Power of Diversity: Moving Targets, Bruxelles

Oktober '01

- Diversity and Equal Opportunities Policies: ILGA Europe Conference, Rotterdam
- International Gay Marketing Conference: GUS, Bruxelles

September '01

- Diversity als Integrationsstrategie: VK Mitgliederversammlung, Köln
- Das Bild der Homosexuellen in der Unternehmenskommunikation: BLSJ Jahreshauptversammlung, Köln

Januar '01

- Rosa Randgruppe oder coole Cash-Cow? Expertenvortrag: Universität zu Köln

September '00

- Diversity — Selbstverpflichtende Initiativen von Unternehmen: Expo Hannover

April '00

- European Trends in Gay Lesbian Tourism: International Conference, New York

Januar '00

- Diversity — Schwulesbische Vielfalt als Erfolgsfaktor: Konrad-Adenauer-Stiftung

November '99

- Gay Marketing: Schweiz Tourismus, Zürich
- Gay Marketing in the Travel Industry: Reisemarkt Köln International

März '99

- „Ab morgen integrieren wir uns“, „Bessere MitarbeiterInnen?“, VLSP Kongress

Juli '98

- Gay Tourism Marketing: IGLTA Regional Conference
- Managing Diversity, Workshop: International Trade Unions Conference

Dezember '97

- Kreativ Präventiv, Runder Tisch: AIDS-Hilfe NRW

Juni / Juli '97

- Professional Gay/Lesbian Liberation, Workshops: ILGA World Conference

1996/97

- Straight Jobs, Gay Lives in Europe, Präsentationen: VK (Köln, Münster, Wiesbaden), Genius (Rennesse, NL)

Eigene Veröffentlichungen

September '04

- Männer, Macher & Machos. In: Personal

Januar '04

- Fachbuch "Diversity", Luchterhand Verlag

September '03

- Diversity-Marketing. Eine Lösung des (scheinbaren) Widerspruches zwischen Massen- und Individual-Marketing. In: Thexis

Januar '03

- Tops und Flops aus Sicht des Gay Marketing

September '02

- Fachbuch „Gay Marketing“, Luchterhand Verlag

Mai '02

- Marketing to Gay Men and Lesbians. In: Gay Tourism, ed. by Stephen Clift

Juli '01

- Äpfel & Birnen — Leserbrief. In: Hinnerk

Juni '01

- Zum Max-Spor-Preis — Leserbrief. In: GAB

März '01

- Kratzer am Kitschbild — Gastkommentar. In: Horizont

Januar '01

- Diversity: Selbstverpflichtende Initiativen von Unternehmen in Europa. In: Niedersächsisches Ministerium für Frauen, Arbeit, Soziales (Hg.): Lesben & Schwule in der EU (EXPO)
- „Nirgendwo ist Werbung so notorisch heterosexuell wie in Deutschland“ — Interview. In: Sergej, Rik, GAB und Sergej.München (Februar '01)

Januar '01

- Wie starten Sie ins neue Jahr? In: Queer Magazin

März '00

- Selbstbewusste Integration statt isolierter Emanzipation — Kommentar. In: Hinnerk, GAB, RIK, Sergej.München

Dezember '99

- Marketing auf Gay-Events. In: Event Partner 6

August '99

- Die Naivität der deutschen Werbewirtschaft — Interview. In: GAB

Mai '99

- Ein Signal. Nicht weniger, aber auch nicht mehr — Kommentar. In: Hinnerk

April '99

- Einseitige, ignorante Werbung. In: Kontakter 17

Dezember '98

- Diversity – A management concept that includes gays and lesbians. In: Egalité Newsletter

November '98

- Diversity. In: ÖTV Report Schwule und Lesben und in: VK-Info (August '98)

„Die Rosa Brille“: Werbe-Kolumne GAB, RIK, Sergej.München

Dezember '02

- Altersvorsorge (R+V – Deka, Wüstenrot)

November '02

- Mietwagen (Sixt – Europcar)

Oktober '02

- USA (MTV – 7Up)

September '02

- Autofahrer (Opel – Volkswagen)

August '01

- Fluglinien (Iberia – Lufthansa)

Juli '01

- Autos (Renault – Chrysler)

Juni '01

- Was Kunden wollen (de Kalb – Alno)

Mai '02

- Unterwegs (Deutsche Bahn – Continental)

April '02

- Paare (Wasa – DKNY)

März '02

- Energie (Hein-Gas – e-on)

Februar '02

- Sport (8 x 4 – Allianz)

Januar '02

- Multi-Kulti (Strellson – Lloyd)

Dezember '01

- Lebensbund (Mey – Maxim)

November '01

- Anmache (Rispinos – Nivea Hair Care)

Oktober '01

- Vielfalt – Einfach (Langnese – Microsoft)

September '01

- Männliches Verhalten (Smint – Mentos)

August '01

- Prominente in der Werbung (Görtz – dit)

Juli '01

- Familienklischees (Miracoli – Rama / Lätta)

Juni '01

- Männer unter sich (Jil Sander – Vereinte)

Mai '01

- Frauenbilder (Asti – Dunhill)

April '01

- Männerklischee (Seat – Erdinger)

März '01

- Heimische Idyllen (Iglo – Meica)

Februar '01

- Schwule (?) Männer (Audi – E-on)

Januar '01

- Rollen (Integrata – Advance Bank)

„Gay Money“: MännerAktuell

Oktober '98

- Endlich frei im Job

September '98

- Coming out ist nicht "in"

August '98

- Büro-Terror: Schwulenfeindliche Witze

Juli '98

- Schwul arbeiten und schwul einkaufen?

Juni '98

- Unternehmen ignorieren Schwule

Medienberichte Print

März '05

- Einäugige Homowerbung. In: Emma

Februar '05

- Gay Marketing. In: Promotion Business
- Die andere Ansprache. In: Der Handel

April '04

- Vielfalt belebt das Geschäft, dpa

August '03

- Heraus aus dem Korsett. In: Financial Times Deutschland 29.8.

Juli '03

- Anders sein ist Trumpf. In: Hannoversche Allgemeine 19.7.

Dezember '02

- Es lebe der Unterschied. In: W & V 51
- Senioren tauchen in Werbung kaum auf, dpa
- Studie: TV-Werbung vernachlässigt kulturelle Vielfalt, Horizont.net

Dezember '01

- Diversity und sexuelle Orientierung. In: Personalführung

November '01

- Gay Marketing. In: W&V 45

Oktober '01

- Mit Diversity gegen Mobbing. In: MännerAktuell
- Ignorante Wirtschaft. In: GayPress.de

Juni '01

- Toleranz im Job. In: Handelsblatt 23.6.
- La "scène" homosexuelle. In: CB News

März '01

- Medien fehlt ein homogenes Angebot. In: Horizont 10

Dezember '00

- Diversity – die große Vielfalt. In: Eurogay

Juni '00

- Der Tourismus entdeckt die Homosexuellen. In: DPA, GMS Themendienst

April '00

- Pink Money. In: ¼ Vor

März '00

- Gay & Away. In: Tourismus Report 2
- Von der Nische ins Holiday-Inn. In: GayPress.de

Februar '00

- Gays geben gern Geld für Reisen aus & Touristikbranche steht vor dem Coming Out. In: FVW 6

Januar '00

- Szene-Tipps für Schwule. In: W&V 4
- Gay Marketing. In: AHGZ 22.1.
- Gay-Marketing. In: Bild Hamburg 28.1.

Dezember '99

- Modisches Coming Out. In: Textilwirtschaft 48

Juni '99

- Veranstaltungsankündigung. In: W&V 24

April '99

- Marketing im Szene-Minenfeld. In: Horizont 14
- Wenn Engel reisen. In: Hinnerk

Januar '99

- Werbung / Rosa Brille. In: Kontakter 4

Oktober '95

- Schwule und Spitze. In: Manager Magazin

Medienberichte Elektronisch

August '04

- Sexuelle Orientierung in den Medien (WDR)
- Vom Umgang mit den Unterschieden, DeutschlandRadio

Juni '03

- Diversity & Tourism Marketing (ORF)

Juni '02

- Homosexuelle und Werbung — Radiobeitrag (Radio 1, ORB)

April '02

- Diversity — Magazinbeiträge Deutschlandfunk und SR2

November '01

- Diversity Marketing — Magazinbeitrag (RTL [Belgien], RTL TV1 [Belgien])
- Gay City Marketing — Magazinbeitrag (WDR punkt Köln)

Juli '01

- Diversity Marketing — Magazinbeitrag (WDR, NDR)

April '01

- Homostudien — Radiobeitrag, Duisburg

Januar '01

- Schwule & Lesben und Diversity — Radiobeiträge, Radio Uferlos, München, Radio Sub, Frankfurt

November '00

- Diversity — Radiobeitrag, Hannover

Juli '00

- Gay Marketing — Live-Interview (WDR)

September '99

- Schwule Werbung — Studiogast „GayWatch“ (VOX)

Februar '99

- Homosexuelle im Beruf — Magazinbeitrag „Anders Trend“ (RTL)

Februar '96

- Schwule Führungskräfte — Live-Interview „Bei Schweizer“ (N-tv)

Januar '96

- Homosexuelle Manager — Magazinbeitrag „DAS“ (NDR)

Oktober '95

- Schwule Führungskräfte — Magazinbeitrag „Die Zeit TV Magazin“ (VOX)