

KURZPROFIL „GAY MARKETING“

- Was wir sind** Eine spezialisierte Beratungsgesellschaft zu Diversity Management & Marketing:
- Unsere Dienstleistungen tragen dazu bei, Unterschiede gezielt zu nutzen.
 - Die Ökonomie sexueller Orientierungen stellt einen unserer Schwerpunkte dar
- Wer wir sind** Michael Stuber gab mi.st [Diversity Consulting seinen Namen:
- Europäische Projektarbeit seit 1989
 - Unternehmensberater seit 1992
 - Wirtschaftliche Gay Themen seit 1994 (Völklinger Kreis, ILGA, ...)
- Was wir bieten** Diversity Marketing Consulting, z. B. speziell zum Thema Gay Marketing:
- Strategie- und Positionierungsberatung
 - Marktforschung (qualitativ und quantitativ)
 - Marketing-Konzeptionsberatung, Zielgruppen-Management
 - Unterstützung bei der Suche von Kooperationspartnern
 - Kommunikationsplanung
 - Umsetzungsunterstützung (u. a. Relationship-Management)
 - Evaluation, Follow-up
 - Einordnung homosexueller Themen in allgemeine Gleichstellungsfragen / Vielfaltsansätze / Leitbild-Entwicklungen
- Was uns ausmacht**
- Jahrelange Präsenz in der Zielgruppe
 - Bekanntheit aus den Medien, von Events und Kongressen
 - Kontakte zu Netzwerken, Organisationen, Multiplikatoren
 - Unabhängigkeit von Verlagen, Veranstaltern, Agenturen etc.
 - Wissenschaftskontakte (z. B. Diplomanden-Betreuung)
 - Umfangreiche Kontakte in der Wirtschaft
 - Implementierungspartner im In- und Ausland
- Welche Projekte wir betreut haben (Beispiele)**
- Beratende Begleitung erfolgreicher Gay-Marketing-Kampagnen in Deutschland (JACOBS KRÖNUNG light, TZH, NetCologne, IOM, BTA, Platin AG, BTM)
 - Interne Sensibilisierung und Qualifizierung (MitarbeiterInnen-Workshops)
 - Diversity Beratung für internationale Unternehmen (z. B. Air Products, Deutsche Bank, BP, Ford, Kraft Foods, Hewlett-Packard, Motorola, Symantec)