

DIVERSITY MARKETING

Aus: Diversity Newsletter 24 – März 2006

Gaffel Kölsch: Ein wahrer Genuss



So erfrischend das Kölsch schmeckt, so innovativ ist auch die aktuelle Kampagne von Gaffel. Während die meisten Biere auf Tradition und Deutschtümelei setzen, gehen die Gaffeln – wie schon Ende des 14. Jahrhunderts – neue Wege. Bekannte Erkenntnisse und Aussagen werden geschickt mit freudvollem, zeitgenössischem Genuss in Verbindung gebracht – textlich und bildlich. Das Querdenken wird durch den Kontrastreichtum der Kampagne zusätzlich symbolisiert. Ein Motiv zeigt drei vergnügte Frauen,

denen es der Gerstensaft angetan hat. Ganz „Diversity“ erscheint der Texteintrag „Jeder Mensch ist einzigartig.“, der auch mit Diversity fortfährt: „Schön, wenn man etwas gemeinsam hat.“ Besser kann man kaum zeigen, dass Individualität und Vielfalt ausgezeichnet miteinander in Einklang stehen. Außerdem ist der vielfältige Markt begeistert, dass nicht Männer die alleinige Zielgruppe und Frauen lediglich das schmückende Zierwerk sind. Die ganze Kampagne kommt sprichwörtlich erfrischend daher – Reife, Schönheit, Glück, Erfahrung, Familie. Ansprechende Werte, die einmal durchgeschüttelt werden, ohne dabei ihren Geschmack zu verlieren. Geschmack? Naja, bei Kölsch scheiden sich ohnehin die Geschmacksgeister. Für die Kampagne ist aus Diversity indes klar: Gaffel Kölsch setzt dem Fass die Krone auf!

Weitere Abbildungen zu dieser Kampagne finden Sie unter: www.gaffel.de/index.php?nc=11