

DIVERSITY MARKETING

Aus: Diversity Newsletter 17 – August 2005

Nike: Schuhwerbung ohne Schuhe

In schwindelerregender Höhe erklimmt eine sportliche Dame eine Steilwand – barfuss. Kenianische Marathonläufer durchqueren die Savanne vorbei an Giraffen und dürren Bäumen – barfuss. Ein Paar spielt Tennis auf feinstem englischen Rasen, wenn nötig auch mit dem Fuß, aber eben wieder - ohne Schuhe. Mit einem ungewöhnlichen Werbespot schafft Nike Abwechslung im ansonsten eintönigen Werbe-Einerlei. Der Sportbekleidungs-hersteller, der



sein Geld doch eigentlich mit Schuhen verdient, verzichtet fast gänzlich auf die Präsentation neuester Mode-Treter und zeigt uns stattdessen nichts als nackte Füße. Schwarz, weiß, lackiert oder schmutzig – so vielfältig die Menschen, so verschieden sind ihre Füße. Mit ästhetischen Bildern und witziger Musik bringt uns Nike die kulturelle Varietät von Sport oder dem, was Sport sein soll, nahe und präsentiert Körperertüchtigung ganz naturverbunden. Von Judo über Breakdance bis zur einer im Schlamm ringenden Männertruppe gibt es so einiges zu sehen, was sich manch einer lieber gemütlich von der Fernsehcouch aus anschaut oder selbst von dort aus nie gesehen hat. Der Sportbekleidungs-hersteller beweist, dass Werbespots eben doch unterhaltsam, individuell und kulturell vielfältig sein können – ohne dabei auf gängige Klischees zurückzugreifen. Den Spot finden Sie unter www.nike.com > Nike Free > TV – Spots